

BENCHMARKING DES CHIFFRES EN WALLONIE ET DES NUITÉES À BRUXELLES

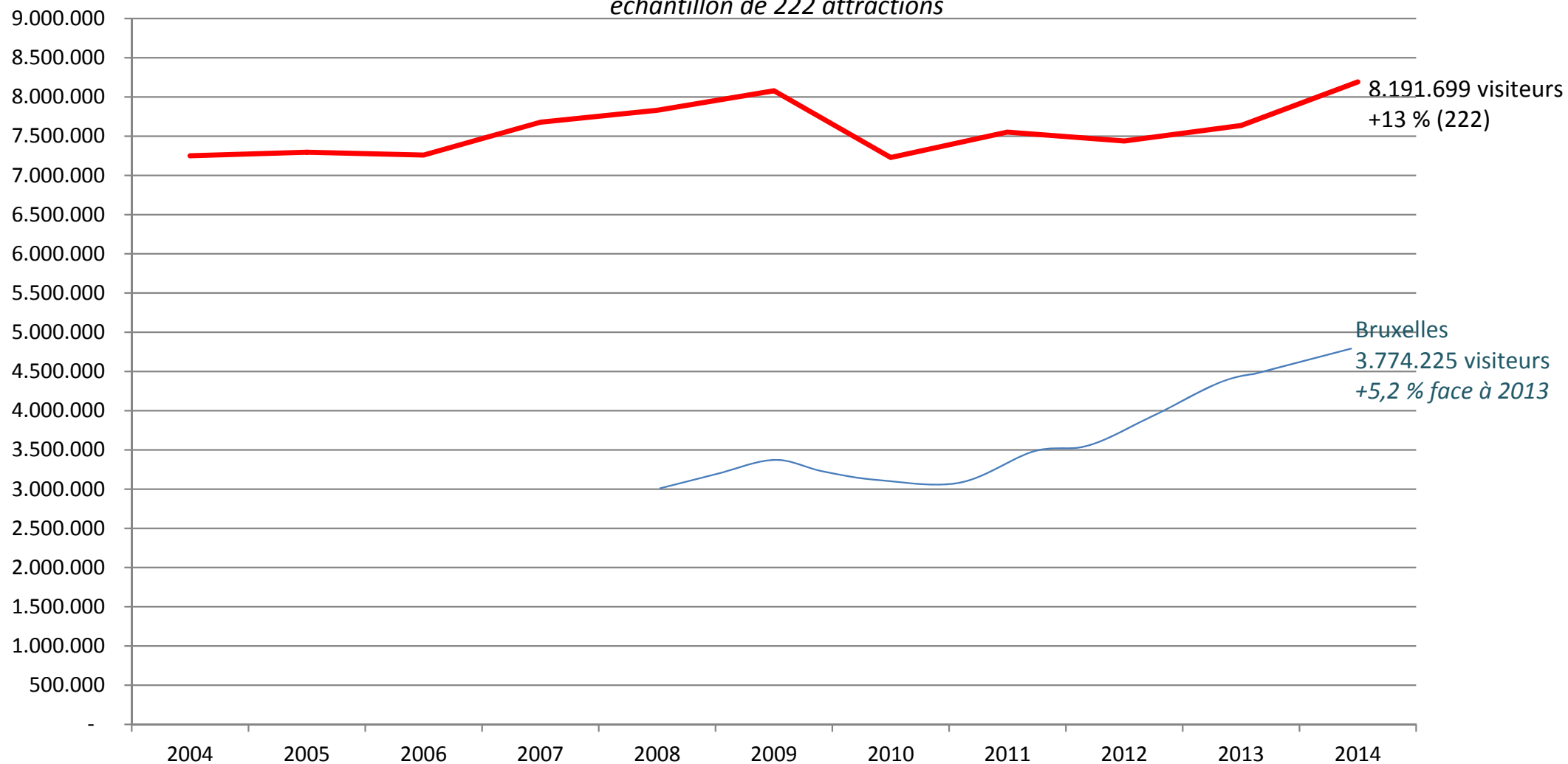


BENCHMARKING DES CHIFFRES EN WALLONIE



Fréquentation des attractions touristiques de 2004 à 2014

échantillon de 222 attractions



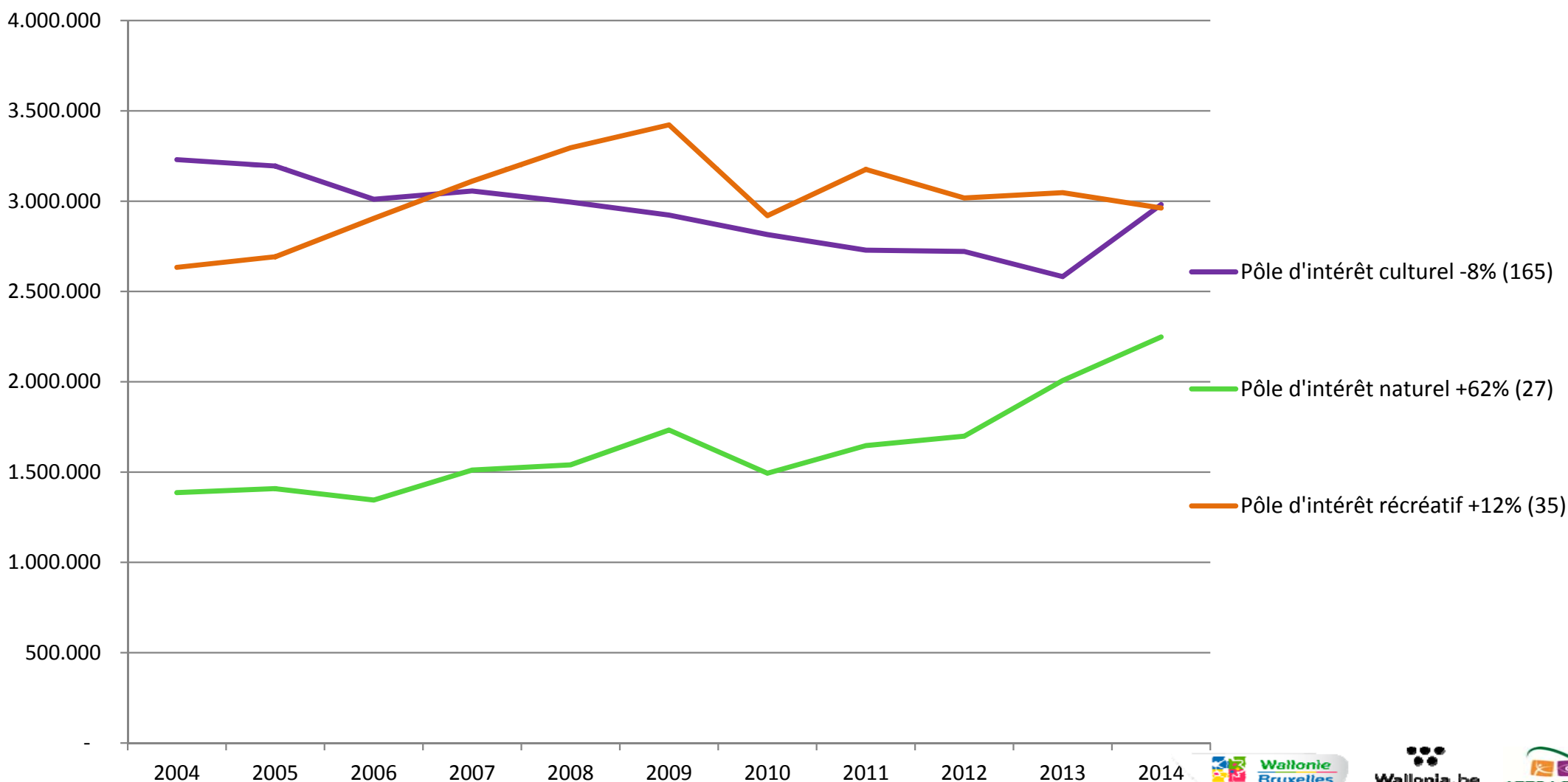
8.191.699 visiteurs
+13 % (222)

Bruxelles
3.774.225 visiteurs
+5,2 % face à 2013



Fréquentation des attractions touristiques de 2004 à 2014

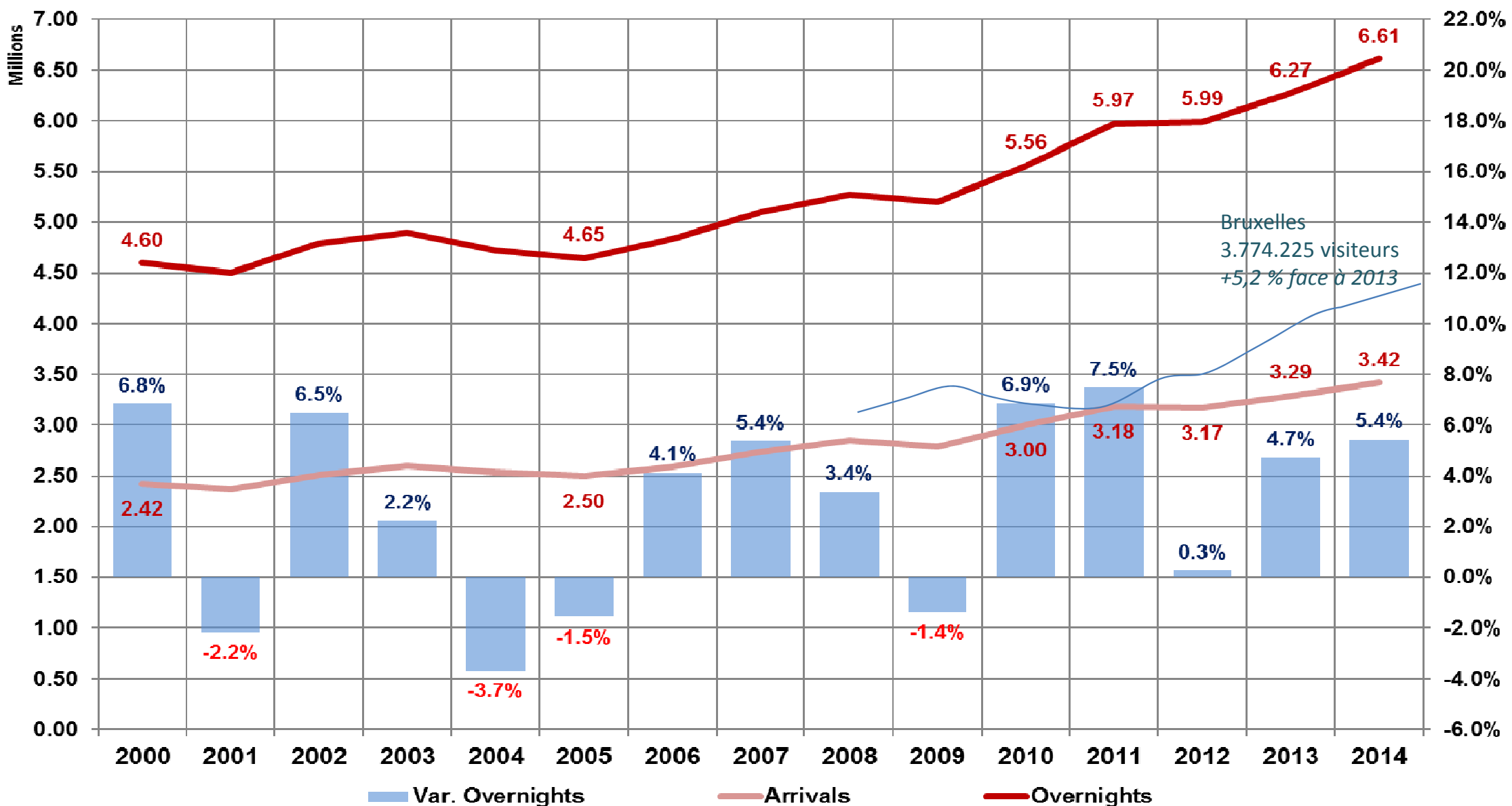
échantillon par pôle de 222 attractions



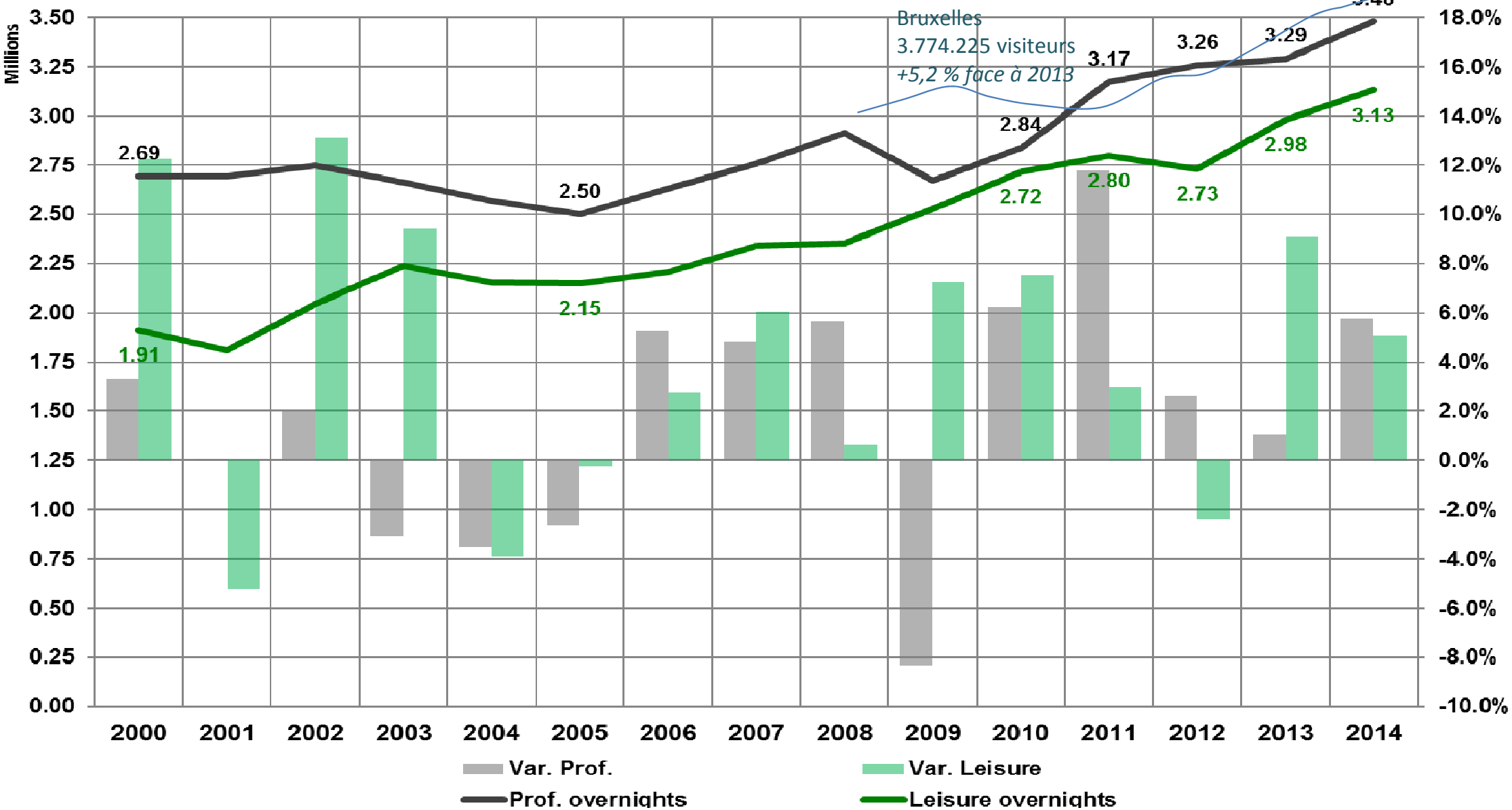
BENCHMARKING DES CHIFFRES DES NUITÉES À BRUXELLES



Arrivals & Overnights (+ variation)



Leisure & professional overnights



BENCHMARKING AILLEURS

D'autres chiffres?

- La Flandre dispose d'un échantillon flottant donc les comparaisons sont complexes
- En France, les chiffres 2014 ne sont pas encore clôturés (sic), seule information, Paris augmenterait de 4,7% face à 2013.
- Mais comme pour Bruxelles, il faut prendre en compte de nombreux facteurs : la dynamique des expositions, la politique de gratuité, la provenance de la clientèle.



CONCLUSIONS GLOBALES

- La situation est donc assez positive pour le secteur des musées et attractions bruxellois. Mais aussi globalement pour le tourisme bruxellois.
- La courbe de progression des musées et attractions bruxellois démontre une dépendance plus forte au tourisme d'un jour (courbe identique à la Wallonie ↗ en 2009, ↘ en 2010 et = 2011-2012) qu'à celle du tourisme de séjour (courbes moins cohérentes, ↘ en 2009 et ↘ en 2012).
- Cela confirme donc l'importance de ce 1^{er} marché d'excursionnistes

