

Colloque d'Automne 2019

- **Guide 365.be édition coupons 2019**



Évaluation du 7^{ème} Guide coupons

- **Encartage 20.03 dans l'Avenir (90.000 ex.)**
- Dans les hébergements de Wallonie (**93.650 ex. version FR & NL**)
- Encartage Moustique **abonnés & VNO** le 10.04 (55.000 ex.)
- **Encartage abonnés dans Sud Presse 29.05: Centre, La Province, La Meuse Huy/Waremme et Verviers (25.300 exemplaires)**
- **Encartage abonnés 30.05 dans Femmes d'Aujourd'hui (27.500 ex.)**
- Distribution dans les magasins Intermarché (82.000 ex.) dès l'été
- Le solde via notre asbl lors de diverses manifestations

UN TOTAL DE 382.000 EXEMPLAIRES



Évaluation du 7^{ème} Guide coupons

Résumé							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Nombre de coupons	2.070	2.145	3.357	3.978	1.923	3.543	4.009
Nombre d'adultes	4.921	4.704	7.399	8.424	4.193	7.601	8.574
Nombre d'enfants	2.580	2.406	3.991	4.243	1.958	3.983	4.441
Nombre total	7.501	7.110	11.390	12.667	6.151	11.584	12.984
Moyenne de personnes	3,62	3,31	3,39	3,13	3,13	3,27	3,26
Chiffre d'affaires	85.000 €	85.000 €	120.761 €	140.197,70 €	70.512,05 €	150.185,30 €	178.660,40 €
CA/coupon	41,51 €	39,58 €	35,97 €	35,24 €	36,66 €	43,26 €	44,56 €

¹ Taux de réponse de 85 % des attractions ayant accordé une réduction

Évaluation du 7^{ème} Guide coupons

Évaluation des différentes distributions

	2019					2018				
	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./coupons	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./coupons
L'avenir	90.000	406	0,45 %	1.303	3,21	85.000	349	0,41 %	1.126	3,23
Intermarché	82.000	468	0,57 %	1.457	3,11	82.000	504	0,61 %	1.604	3,18
Hébergement	56.950	1.136	1,99 %	3.816	3,36	50.000	1.563	3,12 %	5.230	3,35
<i>Campings</i>	<i>36.700</i>	1.118	3,05 %	3.680	3,29					
Moustique	55.000	346	0,63 %	1.077	3,11	22.000	160	0,72 %	514	3,21
Femmes d'Aujourd'hui	27.500	267	0,97 %	866	3,24					
Sud Presse	25.300	94	0,37 %	277	2,95					
Solde/Indéterminé	8.550	174		508						
	382.000	4.009		12.984						

Évaluation du 7^{ème} Guide coupons

Évaluation des différentes distributions

	2019				2018			
	CA	Ratio CA/tirage	Ratio CA/coupon	Ratio CA/pers.	CA	Ratio CA/tirage	Ratio CA/coupon	Ratio CA/pers.
L'avenir	17.345,90 €	0,19 €	42,72 €	13,31 €	13.930,30 €	0,16 €	39,91 €	12,37 €
Intermarché	19.869,60 €	0,24 €	42,46 €	13,64 €	18.683,80 €	0,23 €	37,07 €	11,65 €
Hébergement	49.040,75 €	0,86 €	43,17 €	12,85 €	74.421,30 €	1,49 €	47,61 €	14,23 €
<i>Campings</i>	55.511 €	1,51 €	49,65 €	15,08 €				
Moustique	13.217,20 €	0,24 €	38,20 €	12,27 €	5.801,60 €	0,26 €	36,26 €	11,29 €
Femmes d'Aujourd'hui	11.109,85 €	0,40 €	41,61 €	12,83 €				
Sud Presse	3.581,10 €	0,14 €	38,10 €	12,93 €				
Solde/ Indéterminé	8.985 €							
	178.660,40 €							

Évaluation du 7^{ème} Guide coupons

Évaluation des différentes distributions

	Coût	Nombre de coupons	Ratio coût/ coupons	Nombre de personnes	Ratio coût/ pers.	CA
L'avenir	4.500 €	406	11,08 €	1.303	3,45 €	17.345,90 €
Intermarché	0 €	468		1.457		19.869,60 €
Hébergement & campings	11.005,42 €	2.254	4,88 €	7.496	1,47 €	104.551,75 €
<i>Hébergement 2018</i>	<i>2.366,83 €</i>	<i>1.563</i>	<i>1,51 €</i>	<i>5.230</i>	<i>0,45 €</i>	<i>74.421,30 €</i>
Moustique	8.240 €	346	23,82 €	1.077	7,65 €	13.217,20 €
<i>Moustique 2018</i>	<i>3.500 €</i>	<i>160</i>	<i>21,87 €</i>	<i>514</i>	<i>6,81 €</i>	<i>5.801,60 €</i>
Femmes d'Aujourd'hui	9.470 €	267	35,47 €	866	10,94 €	11.109,85 €
Sud Presse	2.555 €	94	27,13 €	277	9,21 €	3.581,10 €

Évaluation du 7^{ème} Guide coupons

Évaluation détaillée Campings

	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/ tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./ coupons	CA	Ratio CA/ coupons	Ratio CA/ pers.
	36.700	1.118	3,05 %	3.680	3,29	55.511 €	49,65 €	15,08 €
Pays-Bas		749		2.475	3,30	37.986,95 €	50,72 €	15,35 €
<i>Zuid-Holland</i>		119		397	3,34	6.079,10 €	51,08 €	15,31 €
<i>Noord-Holland</i>		94		322	3,43	4.946,90 €	52,63 €	15,36 €
<i>Gelderland</i>		83		281	3,39	4.452,30 €	53,64 €	15,84 €
<i>Noord-Brabant</i>		80		283	3,41	4.351,90 €	54,40 €	15,94 €
<i>Overijssel</i>		57		191	3,35	3.000,40 €	52,64 €	15,71 €
Belgique		253		812	3,20	11.565,45 €	45,71 €	14,24 €
<i>Flandre</i>		157		504	3,21	7.355,30 €	46,85 €	14,59 €
<i>Bruxelles</i>		6		17	2,83	386 €	64,33 €	22,71 €
<i>Wallonie</i>		54		167	3,09	2.358,70 €	44,18 €	14,29 €
France		61		218	3,57	3.264,80 €	53,52 €	14,98 €

Évaluation du 7^{ème} Guide coupons

Évaluation détaillée Hébergements

	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/ tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./ coupons	CA	Ratio CA/ coupons	Ratio CA/ pers.
	56.950	1.136	1,99 %	5.230	3,36	49.040,75 €	43,17 €	12,85 €
Pays-Bas		687		2.3616	3,37	29.695,55 €	43,22 €	12,82 €
<i>Zuid-Holland</i>		126		425	3,37	5.627,50 €	44,66 €	13,24 €
<i>Noord-Brabant</i>		94		323	3,44	3.406,90 €	36,24 €	10,55 €
<i>Gelderland</i>		66		218	3,30	3.009,05 €	45,59 €	13,80 €
<i>Noord-Holland</i>		56		169	3,02	2.581 €	46,09 €	15,27 €
Belgique		359		1.206	3,36	15.133,90 €	42,16 €	12,55 €
<i>Flandre</i>		200		652	3,26	8.31,60 €	41,59 €	12,76 €
<i>Bruxelles</i>		13		41	3,15	509,80 €	39,22 €	12,43 €
<i>Wallonie</i>		108		385	3,56	4.654 €	43,01 €	12,06 €

Évaluation du 7^{ème} Guide coupons

Évaluation détaillée par province des attractions touristiques

	Nombre de coupons	%age	Nombre de personnes	Ratio pers./ Coupons	CA	Ratio CA/coupons	Ratio CA/ pers.
Wallonie	4.009		12.984	3,26	178.660,40 €	44,56 €	13,76 €
<i>Brabant wallon</i>	39	0,97 %	102	2,62	1.641 €	42,07 €	16,08 €
<i>Hainaut</i>	360	8,98 %	1.073	2,98	8.837,30 €	24,54 €	8,23 €
<i>Liège</i>	1.442	35,97 %	4.642	3,22	69.342,80 €	48,08 €	14,93 €
<i>Luxembourg</i>	867	21,63 %	2.924	3,37	31.906, 80 €	36,80 €	10,91 €
<i>Namur</i>	1.301	32,45 %	4.243	3,26	66.392,50 €	51,44 €	15,77 €

Évaluation du 7^{ème} Guide coupons

- **Les meilleurs résultats depuis 2013**
- La distribution dans les hébergements/campings est la plus performante, avec un fort retour dans les campings
- L'augmentation de notre distribution dans les autres hébergements n'a pas suivi la même courbe, il faudra différencier et affiner cette distribution en 2020
- La distribution via Femmes d'Aujourd'hui a donné de bons résultats mais le coût de l'opération reste élevé
- L'augmentation de la distribution dans Moustique sur l'ensemble du tirage n'a pas remporté le succès escompté
- L'opération avec Sud Presse n'a pas porté ses fruits