



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

de l'association professionnelle des attractions touristiques et des musées de Wallonie-Bruxelles

La météo joue au « yo-yo » avec les attractions touristiques en Wallonie en juillet

Le secteur des attractions touristiques en Wallonie a connu un début d'année plutôt positif, a contrario de 2013, la météo ayant été plutôt clémente. **Le premier semestre s'est donc clôturé par une hausse dans une grande majorité d'attractions touristiques.**

Si la météo avait continué sur sa lancée, le secteur aurait certainement passé un meilleur **mois de juillet qui se clôture avec -10 % face à 2013*** suivant les chiffres publiés par l'Observatoire du Tourisme en Wallonie. Ces chiffres en berne sont bien évidemment surtout **influencés par les attractions extérieures que les belges semblent bouder pour le début de cet été.**

La tendance baissière se confirme aussi dans la fréquentation des Maisons du Tourisme. Par contre, la clientèle hollandaise semble se porter un peu mieux même s'il a fallu attendre que la petite finale du Mondial se termine pour les voir rejoindre nos contrées.

Petit réconfort, le WE du 21 juillet a été positif globalement.

	Pourcentage	Nombre de répondants
Brabant wallon	↘ 8,4 %	8
Hainaut	↘ 13,8 %	33
Liège	↗ 14,6%	28
Luxembourg	↘ 16,1 %	17
Namur	↘ 1,9 %	28
Attractions indoor	↘ 1,4 %	78
Attractions outdoor	↘ 13,4 %	35
Wallons	36 % (→)	43
Flamands	22 % (↗)	
Bruxellois	7 % (↗)	
Néerlandais	12 % (↗)	
Français	8 % (↘)	

Les provinces de Namur et de Liège sont celles qui s'en sortent le mieux sur ce 1^{er} mois de l'été.





Ces chiffres nécessitent néanmoins un petit retour en arrière. Notre bilan de juillet 2013 faisait état d'une belle progression face à juillet 2012. Mais en 2013, le mois de juillet était ensoleillé tandis que le mois de juillet 2012 était finalement assez semblable à 2014. La météo fait du yo-yo d'un été à l'autre et la fréquentation des entreprises aussi.

Les mois à venir seront comme toujours cruciaux, avec **le mois d'août où la météo va continuer à jouer un rôle prépondérant pour de nombreuses attractions**. Mais toujours suivant l'analyse qui a été faite par l'Observatoire du Tourisme, les gestionnaires sont confiants pour ce mois à venir.

Enfin nous rappelons que l'arrière saison va aussi avoir son "mot à dire" dans de nombreuses attractions culturelles dont le public principal est la clientèle groupe qui effectue ses excursions entre septembre et décembre.

Rendez-vous donc à la fin de l'été et à la fin de l'année pour un bilan plus complet.

* Ces informations ont été récoltées par l'OTW entre le 22/07 et le 30/7 auprès de 114 attractions touristiques. Il s'agit d'un échantillon d'attractions touristiques. Marge d'erreur : 3,5 %.

Contact presse

Michel VANKEERBERGHEN, Directeur
0477/23.05.38 - mvkb@365.be



Attractions & Tourisme asbl
Rue des Grottes 6 - 5580 Han-Sur-Lesse
Tél. : 084/377.732
www.attractions-et-tourisme.be