

CHANGEMENTS AU 01.01.2017

ENTRE WBT & CGT



CHANGEMENTS AU 01.01.2017

ENTRE WBT & CGT

Ces modifications proviennent du Code wallon du Tourisme

- Le **Commissariat Général au Tourisme** conserve l'ensemble de ses missions à l'exception de la promotion touristique et de la structuration des produits qui deviennent une prérogative de WBT – un point plus précis sur les l'actualisation des missions du CGT sera fait lors de l'Assemblée Générale 2017
- **Wallonie-Bruxelles Tourisme** devient **Wallonie Belgique Tourisme**

MISSIONS DE WALLONIE BELGIQUE TOURISME...

Le Code wallon du tourisme détermine les missions de WBT:

- définit le contenu de **l'image touristique** de la **Région wallonne de langue française** qui inclut l'analyse et la conception du **contenu marketing** et de la **stratégie** y afférentes
- **structure l'offre touristique** tant **Loisirs** que **Mice** en Région wallonne de langue française et veille à l'organisation de celle-ci de par la **création de produits touristiques**

MISSIONS DE WALLONIE BELGIQUE TOURISME...

- conçoit et réalise des **publications** et brochures officielles mettant en valeur les produits touristiques de la Région wallonne de langue française, le cas échéant, en collaboration avec tout autre organisme concerné en matière de tourisme
- conçoit, alimente et veille à promouvoir les **sites internet** de valorisation de l'offre touristique wallonne auprès du marché wallon et des marchés étrangers, en ce compris Bruxelles et la Flandre;

MISSIONS DE WALLONIE BELGIQUE TOURISME...

- installe et gère des **bureaux touristiques** situés en dehors du territoire de la région wallonne de langue française
- **fait connaître** le patrimoine, les infrastructures et initiatives touristiques de la Région wallonne de langue française en organisant des actions de promotion sur son territoire et sur les marchés étrangers, en ce compris Bruxelles et la Flandre

MISSIONS DE WALLONIE BELGIQUE TOURISME...

- participe à des **foires** et salons et coordonne, le cas échéant, la participation avec tout autre organisme concerné en matière de tourisme
- **prospecte** les marchés dans le domaine du tourisme

UNE NOUVELLE LOCALISATION À NAMUR



UNE NOUVELLE IMAGE POUR LA DESTINATION WALLONIE

- Une nouvelle agence de communication sera sélectionnée prochainement, elle devra donc créer :
 - *une **nouvelle identité visuelle** (charte graphique) qui se déclinera sur tous les supports de communication online et offline*
- Nouvelle identité à reprendre aussi sur vos outils online & offline...

DES NOUVEAUX OUTILS POUR LA DESTINATION WALLONIE

■ Renouvellement des outils :

- + *site web,*
- + *brochures (Wallonie à vélo,...),*
- + *stands pour les foires,...*



LE MARKETING AFFINITAIRE DE LA DESTINATION WALLONIE

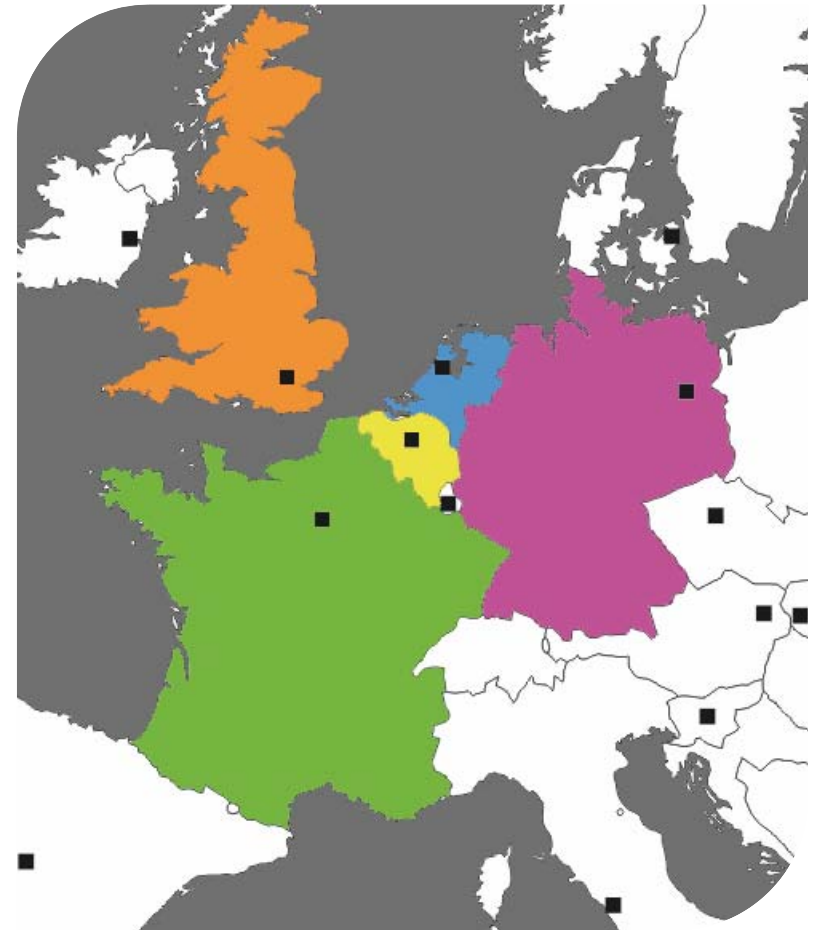
- La promotion de la destination se fera toujours sur la base du marketing affinitaire en privilégiant les cibles :

- + *Vélo*
- + *Golf*
- + *Randonnée*
- + *Tourisme de mémoire*
- + *Sports moteurs*



LES MARCHÉS PRIORITAIRES POUR LA DESTINATION WALLONIE

Avec la seule offre wallonne, les marchés évoluent et Wallonie Belgique Tourisme disposera de bureaux dans les marchés limitrophes

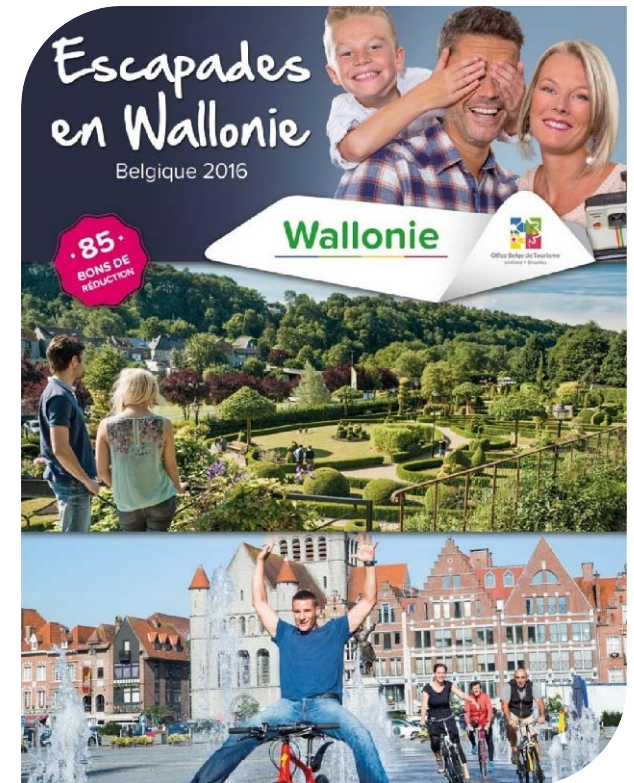


LES AUTRES MARCHÉS

- Deux **marchés importants** comme l'**Italie** ou la **Chine** pour lesquels il y aura un bureau avec une seule personne
- Puis on trouvera une série de marchés de « niches », européens ou non-européens

CLUBS DE PROMOTION & WALLONIE VERTE – VILLES WALLONNES

- A l'avenir, pour être membre d'un Club, il faudra **être gestionnaire d'une infrastructure touristique et pouvoir présenter un produit spécifique et commercialisable**
- Les clubs disposeraient en **2017** de **budgets au moins équivalents** à ceux mis à disposition en 2016
- **Assemblée Générale** pour le Club Détente Découverte Excursions est prévue le **10.11 à Gembloux**



CLUBS DE PROMOTION & WALLONIE VERTE – VILLES WALLONNES

- Les Fédérations et les Maisons du tourisme seront membres d'un « **comité d'accompagnement** » des « **Villes Wallonnes** » et de « **Wallonie Verte** ». Ces organismes sont liés à un territoire et présenteront donc des produits qui structurent un territoire.