

# Colloque d'Automne 2021

- **Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide 365.be coupons**

# Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide coupons

## Préambule

- Un nombre élevé de données manquantes sur la vente en caisse (coupons jetés) et surtout en ligne : configuration incomplète dans l'ORC ou sites de billetterie dans l'incapacité de fournir des données exhaustives
- La fermeture de certaines attractions (COVID et inondations)
- L'absence de certaines attractions qui généraient un nombre important de retours (4 attractions ont généré en 2020 672 coupons)



# Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide coupons

Résumé					
	2018	2019	2020	2021	<i>dont vente en ligne</i>
Nombre de coupons	3.543	4.009	2.904	<b>2.874</b>	30,41 %
Nombre d'adultes	7.601	8.574	6.680	<b>6.566</b>	
Nombre d'enfants	3.983	4.441	2.774	<b>2.972</b>	
Nombre total	11.584	12.984	9.454	<b>9.538</b>	
Moyenne de personnes	3,27	3,26	3,26	<b>3,32</b>	
CA	150.185,30 €	178.660,40 €	118.472,53 €	<b>124.180,60 €</b>	40,24 %
CA/coupon	43,26 €	44,56 €	40,80 €	<b>43,21 €</b>	

<sup>1</sup> Taux de réponse 83 % des attractions ayant accordé une réduction en 2021

# Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide coupons

## Évaluation de l'utilisation des coupons

	2021					2020				
	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./coupons	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./coupons
L'avenir	75.000	416	0,55%	1.333	3,20	82.000	<b>464</b>	0,57 %	<b>1.548</b>	<b>3,34</b>
Intermarché	82.000	<b>516</b>	<b>0,63%</b>	<b>1.693</b>	3,28	82.000	348	0,42 %	1.145	3,29
Hébergement	31.325	<b>540</b>	<b>1,72%</b>	<b>1.856</b>	<b>3,44</b>	34.175	<b>536</b>	<b>1,57 %</b>	<b>1.706</b>	3,18
Campings	34.300	<b>495</b>	<b>1,44%</b>	<b>1.675</b>	<b>3,38</b>	35.300	380	<b>1,08 %</b>	1.264	<b>3,33</b>
Moustique	20.000	<b>190</b>	<b>0,95%</b>	<b>625</b>	<b>3,29</b>	21.000	181	<b>0,86 %</b>	572	3,16
Le Vif/L'Express	52.600	371	0,71%	1.189	3,20	50.000	<b>383</b>	0,77 %	<b>1.275</b>	<b>3,33</b>
Paris Match	8.600	33	0,38%	101	3,06					
Indéterminé		299		1.023			517		1.651	

# Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide coupons

Évaluation de l'utilisation des coupons via la vente ligne		
	Nombre total de coupons	Pourcentage de coupons vente ligne
L'avenir	416	23%
Intermarché	516	27%
Hébergement	540	49%
Campings	495	44%
Moustique	190	32%
Le Vif/L'Express	371	23%
Paris Match	33	15%

# Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide coupons

Évaluation du chiffre d'affaires						
	2021			2020		
	CA	Ratio CA/coupon	Ratio CA/pers.	CA	Ratio CA/coupon	Ratio CA/pers.
L'avenir	17.257,70 € (▼11%)	41,48 €	12,95 €	<b>19.294,30 €</b>	<b>41,58 €</b>	12,46 €
Intermarché	<b>22.939,03 € (↗65%)</b>	<b>44,46 €</b>	<b>13,55 €</b>	13.895,70 €	39,93 €	12,14 €
Hébergement	<b>22.599,00 € (↗6%)</b>	<b>41,85 €</b>	12,18 €	<b>21.270,10 €</b>	39,68 €	<b>12,47 €</b>
Campings	<b>24.659,77 € (↗46%)</b>	<b>49,82 €</b>	<b>14,72 €</b>	16.839,00 €	<b>44,31 €</b>	13,32 €
Moustique	<b>9.095,00 € (↗22%)</b>	<b>47,87 €</b>	<b>14,55 €</b>	7.484,90 €	41,35 €	<b>13,09 €</b>
Le Vif/L'Express	<b>16.568,77 € (↗4%)</b>	<b>44,66 €</b>	<b>13,94 €</b>	<b>16.000,90 €</b>	<b>41,78 €</b>	12,55 €
Paris Match	1.320,10 €	40,00 €	13,07 €			
Indéterminé	9.130,90 €	30,54 €	8,93 €	20.387,54 €	39,43 €	12,35 €

# Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide coupons

Évaluation du chiffre d'affaires via le vente en ligne		
	CA	Pourcentage de CA de la vente en ligne
L'avenir	17.257,70 €	35%
Intermarché	<b>22.939,03 €</b>	34%
Hébergement	<b>22.599,00 €</b>	<b>56%</b>
Campings	<b>24.659,77 €</b>	<b>55%</b>
Moustique	<b>9.095,00 €</b>	<b>45%</b>
Le Vif/L'Express	<b>16.568,77 €</b>	34%
Paris Match	1.320,10 €	23%

# Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide coupons

## Évaluation détaillée par province de provenance des utilisateurs de coupons

	Nombre de coupons	%age	Nombre de personnes	CA	Ratio CA/coupons	Ratio de visiteurs de la même province
<b>Wallonie</b>	1.451		4.807	60.468,83 €	41,67€	
<i>Brabant wallon</i>	187	12,89 %	602	8.180,70 €	43,75 €	8,31 %
<i>Hainaut</i>	<b>518</b>	<b>35,70 %</b>	<b>1.675</b>	<b>19.728,33 €</b>	38,09€	35,94 %
<i>Liège</i>	<b>283</b>	<b>19,50 %</b>	<b>945</b>	<b>12.655,40 €</b>	44,72 €	17,67 %
<i>Luxembourg</i>	164	11,30 %	547	7.599,20 €	46,34 €	41,32%
<i>Namur</i>	<b>299</b>	<b>20,61%</b>	<b>1.038</b>	<b>12.305,20 €</b>	41,15€	52,31 %



# Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide coupons

## Évaluation détaillée par province de provenance des utilisateurs de coupons via la vente en ligne

	Nombre de coupons	%age via la vente en ligne	CA	Ratio CA/coupons
<b>Wallonie</b>	1.451		16.232,10 €	57,56 €
<i>Brabant wallon</i>	187	24,60 %	2.405,40 €	52,29 €
<i>Hainaut</i>	<b>518</b>	<b>17,37 %</b>	<b>4.679,60 €</b>	52,00 €
<i>Liège</i>	<b>283</b>	<b>14,84 %</b>	<b>3.016,20 €</b>	<b>71,81 €</b>
<i>Luxembourg</i>	164	23,17 %	2.588,60 €	<b>68,12 €</b>
<i>Namur</i>	<b>299</b>	<b>22,07%</b>	<b>3.542,30 €</b>	<b>53,67 €</b>

# Évaluation du 9<sup>ème</sup> Guide coupons

## Des résultats influencés par les conditions sanitaires et de vente en ligne

- Des résultats qui ne reflètent pas complètement le potentiel de l'action au vu de la perte d'informations dans de nombreuses attractions touristiques
- 30 % de l'utilisation des coupons a été faite en ligne mais dans les hébergements et les campings le taux passe à 49 et 44%!
- Le chiffre d'affaires par coupon est plus élevé lors d'un achat en ligne
- En 2021, 84% des utilisateurs de coupons viennent de Belgique (76 % en 2020)
- La distribution dans les hébergements et les campings reste la plus intéressante
- La distribution via Intermarché et Moustique a bien progressé
- Le canal de diffusion Paris Match n'aura pas porté ses fruits