



# Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles





## Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

- Pour sa 5<sup>ème</sup> édition, ce Guide 365 a été réalisé avec le soutien du Ministre wallon du Tourisme
- Distribution en solo avant les vacances de Pâques auprès de 333.544 ménages en Wallonie (en ↗)
- Encartage le 05.04 dans Moustique 30.000 exemplaires
- Collaboration avec Intermarché qui a distribué 82.000 exemplaires dans ses magasins
- Edenred 50.000 exemplaires personnalisés
- Le solde via notre asbl lors de diverses manifestations

**SOIT 500.000 EXEMPLAIRES!**



# Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

## DISTRIBUTION EN TOUTES BOÎTES

	2013	2014	2015	2016		2017	
Brabant Wallon	25.376	13.855	14.625	14.373	4,76%	<b>14.495</b>	<b>4,35%</b>
Hainaut	130.629	152.337	78.107	153.441	50,86%	<b>171.400</b>	<b>51,39%</b>
Liège	74.742	75.051	48.394	73.727	24,44%	<b>86.357</b>	<b>25,89%</b>
Luxembourg	20.600	17.561	17.945	18.080	5,99%	<b>18.365</b>	<b>5,51%</b>
Namur	48.825	41.606	41.840	42.062	13,94%	<b>42.927</b>	<b>12,87%</b>
Bruxelles			57.629				
Brabant-flamand			32.380				
	<b>300.410</b>	<b>300.172</b>	<b>290.560</b>	<b>301.683</b>		<b>333.544</b>	



# Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

## Enquête en porte-à-porte sur la distribution du Guide

- Via des étudiants en Master Tourisme à l'ULB
- Échantillon de 80 personnes réparties dans 19 **nouvelles** zones de distribution situées dans les provinces du Hainaut et de Liège
- L'enquête a duré 3 jours dans les semaines qui ont suivi la distribution
- Questionnaire adapté sur proposition des étudiants



# Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

## Avez-vous reçu ce Guide la semaine dernière ?

2015	Nbr	% cit.	2016	Nbr	% cit.	2017	Nbr	% cit.
<i>Oui, c'est certain</i>	118	86%	Oui, c'est certain	81	71%	Oui, c'est certain	73	78%
<i>Oui, c'est probable</i>	15	11%	Oui, c'est probable	23	20%	Oui, c'est probable	7	8%
<i>Non</i>	5	3%	Non	10	9%	Non	13	<b>14%</b>

## Si oui, l'avez-vous conservé ?

2015	Nbr	% cit.	2016	Nbr	% cit.	2017	Nbr	% cit.
<i>Oui, c'est certain</i>	98	72%	Oui, c'est certain	50	49%	Oui, c'est certain	59	74%
<i>Oui, c'est probable</i>	24	18%	Oui, c'est probable	28	27%	Oui, c'est probable	6	8%
<i>Non</i>	15	10%	Non	24	24%	Non	15	18%



# Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

## Si oui, l'avez-vous consulté ?

2017	Nbr	% cit.
Oui, c'est certain	50	62,5%
Oui, c'est probable	12	15%
Non	18	22,5%

## Avez-vous déjà utilisé ce guide ?

2017	Nbr	% cit.
Oui je l'ai utilisé	35	47%
Oui, certains membres de ma famille l'utilisent	8	11%
Non, ce n'est pas nécessaire, je ne l'utilise pas	25	34%
Non, je vais sur le net si j'ai besoin de trouver une info	6	8%



# Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

**Vous ou l'un des membres de votre ménage, avez-vous visité une attraction/musée repris dans ce guide au cours de ces 6 derniers mois ?**

<b>2015</b>	<b>Nbr</b>	<b>% cit.</b>	<b>2016</b>	<b>Nbr</b>	<b>% cit.</b>	<b>2017</b>	<b>Nbr</b>	<b>% cit.</b>
<i>Oui</i>	63	45%	Oui	32	28%	Oui	50	<b>63%</b>
<i>Non</i>	78	55%	Non	81	72%	Non	30	38%



# Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

**Vous ou l'un des membres de votre ménage, comptez-vous visiter une attraction/musée repris dans ce guide dans les 6 prochains mois ?**

<b>2015</b>	<b>Nbr</b>	<b>% cit.</b>	<b>2016</b>	<b>Nbr</b>	<b>% cit.</b>	<b>2017</b>	<b>Nbr</b>	<b>% cit.</b>
<i>Oui, c'est certain</i>	42	45%	Oui, c'est certain	41	36%	Oui, c'est certain	42	52%
<i>Oui, c'est probable</i>	28	30%	Oui, c'est probable	31	27%	Oui, c'est probable	32	40%
<i>Non</i>	23	25%	Non	41	36%	Non	6	8%





# Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

## Préféreriez-vous recevoir ce guide autrement que par courrier ?

2017	Nbr	% cit.
Oui (Facebook, mail, etc.)	17	21%
Non	64	79%

## Saviez-vous qu'il existe une application smartphone qui reprend l'ensemble des informations contenues dans le guide 365.be ?

2017	Nbr	% cit.
Oui	7	9%
Non	73	91%



## Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

- Au **30.09.2017**<sup>1</sup>, nous avons **1.923 coupons** (3.978 coupons en 2016, 3.357 coupons en 2015, 2.145 coupons en 2014 et 2.070 coupons en 2013) utilisés dans les attractions représentant **4.193 adultes et 1.958 enfants** (8.424 adultes et 4.243 enfants en 2016, 7.399/3.991 en 2015, 4.704 /2.406 en 2014 et 4.921/2.580 en 2013).
- Ce qui représente **une moyenne de 3,13 personnes par coupon** en 2017, quasi à l'identique de 2016, 3,39 en 2015, 3,31 en 2014 et 3,62 en 2013.

<sup>1</sup> Taux de réponse de 84 % & hors Edenred



## Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

- Le chiffre d'affaires <sup>2</sup> généré **passé à 70.512,05 €** face à 140.197,70 € en 2016 et 120.761 € en 2015.
- Le **CA par coupon est de 36,66 €** contre 35,24 € en 2016 et 35,97 € en 2015.

<sup>2</sup> Basé uniquement sur les 15% de visites avec coupons. Pour rappel 73% ont oublié leurs coupons,



## Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

- Ce sont les visiteurs des provinces de **Hainaut**, de **Liège** puis de **Namur**, du Brabant wallon et du Luxembourg qui **ont généré le plus grand nombre de visiteurs/coupons** dans les attractions mais aussi le CA le plus important
- Cette année **7% du chiffre d'affaires généré provient de visiteurs hors de Wallonie**, contre 16% en 2017



## Évaluation du 5<sup>ème</sup> toutes-boîtes à destination des familles

- Nous avons un taux de réponse et de collecte des coupons moins bon, ce qui nous fait perdre une qualité du traitement des données
- Une attraction en province de Luxembourg n'a pas su participer cette année et influence évidemment le résultat
- Des modifications importantes sont à noter dans la distribution : modification de la base de données de BD My Shopi, pas d'encartage dans La Libre et la DH,... mais aussi la suppression de l'édition en néerlandais